



A Afonso, Lopes & Cª, Lda., também conhecida pela sua marca Moagem do Loreto, está no mercado desde 1926, sendo uma referência no sector moageiro em Portugal. A empresa tem como foco principal a total satisfação dos seus clientes, através da fabricação de produtos de qualidade, servindo em simultâneo os interesses da organização e partes interessadas. Para tal a organização tem estabelecida uma Política de Qualidade e Segurança Alimentar que assenta nos seguintes pontos:

- Produzir farinhas com qualidade, garantindo a sua segurança alimentar através de um controlo rigoroso;
- Satisfazer as necessidades, superando as expectativas do cliente;
- Envolver e motivar os colaboradores através da formação contínua, de forma a desenvolverem adequadamente todas as responsabilidades que lhes são atribuídas aumentando a sua eficiência;
- Garantir o sucesso e a sustentabilidade económica da empresa;
- Assegurar relações de parcerias sólidas;
- Assegurar a comunicação eficaz, relacionada com Segurança Alimentar, com clientes, consumidores, fornecedores e entidades oficiais;
- Desenvolver os seus processos na perspectiva de otimização e redução de desperdícios;
- Abertura a sugestões ou reclamações de Clientes e Colaboradores;
- Cumprir os requisitos estatutários e regulamentares e outros subscritos pela empresa e acordados com as partes interessadas, com foco na Segurança Alimentar;
- Progredir no sentido da melhoria contínua da eficácia e eficiência do Sistema de Gestão de Qualidade e Segurança Alimentar implementado, cumprindo com os requisitos das normas ISO 9001 e ISO 22000.

O cumprimento da Política de Qualidade e Segurança Alimentar permite à Afonso, Lopes & Cª, Lda. manter os compromissos assumidos, crescer continuamente de forma saudável e sustentada e afirmar-se no mercado como uma moagem de qualidade.

A Afonso, Lopes & Cª, Lda. promove a divulgação interna da sua Política, com o intuito de sensibilizar todos os colaboradores para a responsabilidade e impacto das suas atividades na qualidade e segurança alimentar dos seus produtos.

Bragança, 15 de Janeiro de 2020

---

A Direção